

فهرست

- آیا آماده هستید؟ ۱۷
- زبدگی دیجیتال چیست؟ ۲۳
- دی‌ان‌ای زبدگان دیجیتال ۲۵
- قابلیت‌های دیجیتال ۲۶
- قابلیت‌های رهبری ۲۶
- چهار سطح زبدگی دیجیتال ۲۷
- اهمیت زبدگی دیجیتال ۲۹
- قابلیت دیجیتال و تولید درآمد ۳۱
- قابلیت رهبری و سودآوری ۳۱
- آیا زمانی برای صبرکردن دارید؟ ۳۳
- هم‌اکنون چگونه شروع کنیم؟ ۳۴
- آن چه در ادامه خواهید خواند ۳۷
- ایجاد قابلیت‌های دیجیتال ۳۸
- ایجاد تجربه جذاب مشتری ۳۹
- راهبری تولد دوباره دیجیتال یک برند نمادین قدیمی ۴۰
- ۴۲
- زبدگان دیجیتال چه کاری را متفاوت از دیگران انجام می‌دهند؟ ۴۲
- طراحی تجربه مشتری با رویکرد از بیرون به درون ۴۳
- جلب مشارکت مشتریان ۴۵
- قرار دادن داده مشتری در کانون تجربه ۴۷
- برداشتن مرز میان تجربه‌های فیزیکی و دیجیتال با روش‌های جدید ۴۹
- سازمان‌های سنتی در مواجهه با یک چالش ۵۰
- چک لیست تحول دیجیتال: تجربه مشتری ۵۲
- بهره‌گیری از نیروی عملیات محوری ۵۳
- قدرت عملیاتِ دیجیتالی متحول شده ۵۶
- پارادوکس‌های عملیاتی در عصر ماقبل دیجیتال ۵۷

- ۵۸..... تحول دیجیتال؛ از بین برنده پارادوکس های عملیاتی گذشته.
- ۵۹..... استانداردسازی و توانمندسازی
- ۶۰..... بهبود کارایی از طریق استانداردسازی در یوپی اس
- ۶۱..... حذف پارادوکس بین استانداردسازی و توانمندسازی
- ۶۳..... کنترل و نوآوری
- ۶۴..... کنترل کیفیت فرایند
- ۶۴..... کنترل تقلب
- ۶۶..... حذف پارادوکس بین کنترل و نوآوری
- ۶۷..... هم‌آهنگ سازی و رهاسازی
- ۶۸..... هماهنگ سازی دیجیتال زنجیره تأمین
- ۶۹..... هماهنگ سازی و رهاسازی در ایرفرانس (هوایمایی فرانسه)
- ۷۱..... ایجاد مزیت عملیاتی
- ۷۳..... چک لیست تحول دیجیتال: عملیات
- ۷۵..... **بازآفرینی مدل های کسب وکار**
- ۷۶..... پیشروها مراقب باشند
- ۷۹..... پنج نمونه از بازآفرینی مدل کسب وکار
- ۸۰..... بازآفرینی صنعت
- ۸۳..... جایگزینی محصولات و خدمات
- ۸۶..... ایجاد کسب وکارهای جدید دیجیتال
- ۸۷..... پیکربندی مجدد مدل های ایجاد ارزش
- ۸۹..... بازنگری در ارزش پیشنهادی
- ۹۱..... فهم تحول مدل کسب وکار
- ۹۳..... چک لیست تحول دیجیتال: مدل کسب وکار
- ۹۴..... **ایجاد قابلیت های رهبری**
- ۹۵..... **ایجاد چشم انداز دیجیتال**
- ۹۶..... **تحول دیجیتال**
- ۹۷..... چشم انداز مهم است و چشم انداز تحول آفرین، مهم تر

- چشم‌اندازهای دیجیتال چگونه هستند؟ ۹۸
- بازطراحی فرایندها ۱۰۰
- بازآفرینی مدل‌های کسب‌وکار ۱۰۱
- شناسایی دارایی‌های راهبردی ۱۰۳
- ایجاد آرمان‌های تحول‌گرا ۱۰۴
- تعریف هدف و نتیجه روشن ۱۰۶
- تکامل چشم‌انداز در طول زمان ۱۰۷
- چگونه شروع کنیم؟ ۱۰۸
- چک‌لیست تحول دیجیتال: چشم‌انداز دیجیتال ۱۰۹
- جلب مشارکت گسترده در سازمان ۱۱۱**
- خوش‌مشربی دیجیتال در پرنود ریکارد ۱۱۲
- برقراری ارتباط سراسری در پرنود ریکارد برای روبه‌رو شدن با سونامی دیجیتال ۱۱۳
- شتاب دادن به تحول دیجیتال از طریق هم‌آفرینی ۱۱۵
- همه افراد به پیش ۱۱۶
- برقراری ارتباط با افراد ۱۱۷
- مشارکت در گفتگوهای گسترده‌تر ۱۱۸
- بهره‌برداری از منافع جمعی ۱۱۹
- پذیرش تلاطم‌های گاه‌به‌گاه در مشارکت ۱۲۲
- جلب مشارکت برای تحقق یافتن چشم‌انداز دیجیتال شما ۱۲۴
- چک‌لیست تحول دیجیتال: جلب مشارکت گسترده در سازمان ۱۲۵
- حکمرانی تحول ۱۲۷**
- حکمرانی دیجیتال در پی اندجی ۱۲۷
- مبانی حکمرانی دیجیتال ۱۲۸
- استقرار رهبری دیجیتال ۱۲۸
- ایجاد یک واحد خدمات دیجیتال ۱۲۹
- حکمرانی نوآوری فناوری ۱۳۰
- ایجاد فرهنگ حکمرانی دیجیتال ۱۳۰

- ۱۳۱..... چرا حکمرانی دیجیتال یک الزام است؟
- ۱۳۲..... زبندگان دیجیتال بهتر حکمرانی می‌کنند
- ۱۳۲..... حکمرانی دیجیتال به عنوان فرصت
- ۱۳۳..... اجرای حکمرانی دیجیتال
- ۱۳۴..... سازوکارهای کلیدی حکمرانی دیجیتال
- ۱۳۴..... کمیته‌های حکمرانی
- ۱۳۷..... رابط‌های دیجیتال
- ۱۳۷..... واحدهای دیجیتال مشترک
- ۱۳۸..... یافتن بهترین سازوکارهای حکمرانی برای سازمان خود
- ۱۴۰..... نقاط قوت و ضعف سازوکارهای حکمرانی دیجیتال
- ۱۴۱..... اکنون حرکت به سمت ایجاد حکمرانی دیجیتال را آغاز کنید
- ۱۴۲..... چک لیست تحول دیجیتال:
- ۱۴۲..... حکمرانی دیجیتال
- ۱۴۳..... ایجاد قابلیت‌های رهبری فناوری
- ۱۴۳..... رهبری فناوری در گروه بانکداری لویدز
- ۱۴۵..... سه عنصر قابلیت رهبری فناوری
- ۱۴۶..... اهمیت ارتباط قدرتمند بین کسب‌وکار و فناوری اطلاعات
- ۱۴۶..... علل روابط ضعیف بین فناوری اطلاعات و کسب‌وکار
- ۱۵۰..... ایجاد مهارت‌های دیجیتال
- ۱۵۱..... زبندگان دیجیتال چگونه مهارت ایجاد می‌کنند
- ۱۵۲..... مسابقه دوجانبه برای مهارت‌های دیجیتال
- ۱۵۲..... پلتفرم دیجیتال به عنوان یک چالش رهبری
- ۱۵۳..... نیروی قدرتمند پلتفرم دیجیتال
- ۱۵۴..... قدرت مقیاس پذیر پلتفرم‌های دیجیتال
- ۱۵۵..... پلتفرم‌های قدرتمند دیجیتال، بدون رهبری اتفاق نمی‌افتند

- ۱۵۶..... رهبری فناوری و شرکت شما، با هم تکامل می‌یابند
- ۱۵۸..... چک لیست راهبری تحول دیجیتال: قابلیت‌های رهبری فناوری
- ۱۵۹..... در ادامه
- ۱۶۰..... بازگشت به دفتر کار
- ۱۶۳..... چارچوب بندی چالش دیجیتال
- ۱۶۴..... آیا چالش دیجیتال خود را مشخص کرده‌اید؟
- ۱۶۴..... اکنون تحول دیجیتال را در صدر دستور کار خود قرار دهید
- ۱۶۵..... مقیاس و شتاب تأثیر دیجیتال را درک کنید
- ۱۶۵..... فرایند کسب آگاهی را تجربه محور کنید
- ۱۶۶..... ایجاد ائتلافی از باورمندان
- ۱۶۶..... آیا نقطه شروع خود را می‌شناسید؟
- ۱۶۷..... زبده‌گی دیجیتال خود را ارزیابی کنید
- ۱۶۷..... نقشه سفر تحول خود را ترسیم کنید
- ۱۶۷..... دارایی‌های راهبردی خود را مورد ارزیابی قرار دهید
- ۱۶۹..... مدل کسب‌وکار خود را به چالش بکشید
- ۱۷۰..... آیا تیم ارشد شما پیرامون یک چشم‌انداز دیجیتال مشترک همراستا شده‌اند؟
- ۱۷۰..... چشم‌انداز تحول‌گرایانه خود را خلق کنید
- ۱۷۱..... تیم ارشد خود را همراستا کنید
- ۱۷۲..... سازمان شما چگونه این چالش دیجیتال را چارچوب بندی کرده است؟
- ۱۷۳..... سازمان شما چگونه چالش دیجیتال را چارچوب بندی میکند؟
- ۱۷۵..... سرمایه‌گذاری متمرکز
- ۱۷۶..... آیا شما چشم‌انداز خود را به اقدامات عملی تبدیل کرده‌اید؟
- ۱۷۷..... خوب بودن را تعریف کنید
- ۱۷۷..... برای سفر دیجیتال خود یک نقشه‌راه ترسیم کنید
- ۱۷۷..... نقطه ورود خود را پیدا کنید
- ۱۷۸..... متخصصان را از ابتدا در طراحی همراه کنید
- ۱۷۸..... برای بازده کسب‌وکار طراحی کنید، نه برای فناوری

- ۱۷۹..... چابک عمل کنید
- ۱۸۱..... آیا مدل حکمرانی مناسبی را انتخاب کرده‌اید؟
- ۱۸۱..... ایجاد حکمرانی مناسب
- ۱۸۲..... تصمیم بگیرید که چه چیزی را باید هماهنگ کنید و به اشتراک بگذارید
- ۱۸۳..... سازوکارهایی را برای دستیابی به اهداف انتخاب کنید.
- ۱۸۳..... کمیته‌های حکمرانی
- ۱۸۴..... واحدهای دیجیتال مشترک
- ۱۸۴..... برای تکامل مدل حکمرانی خود برنامه‌ریزی کنید
- ۱۸۵..... آیا از یک مدل تأمین مالی برای تحول خود برخوردارید؟
- ۱۸۵..... سبد سرمایه‌گذاری دیجیتال خود را مدیریت کنید.
- ۱۸۵..... سرمایه‌گذاری‌های بنیادی
- ۱۸۶..... سرمایه‌گذاری‌های نگهداری
- ۱۸۶..... سرمایه‌گذاری‌های مبتنی بر بازگشت سرمایه
- ۱۸۶..... سرمایه‌گذاری‌های مراحل اولیه نوآوری
- ۱۸۷..... به‌کارگیری سازوکارهای گوناگون تأمین مالی
- ۱۸۷..... سرمایه‌گذاری‌های مرکزی
- ۱۸۷..... سرمایه‌گذاری‌های محلی
- ۱۸۷..... سرمایه‌گذاری‌های مورد پشتیبانی شرکا
- ۱۸۸..... اجازه ندهید در تبدیل چشم‌انداز به اقدامات عملی...
- ۱۸۸..... آیا از تمرکز دقیق برخوردارید؟
- ۱۸۹..... سازمان شما تا چه حد بر سرمایه‌گذاری‌های خود متمرکز شده است؟
- ۱۹۰..... سازمان شما چگونه بر سرمایه‌گذاری‌های خود متمرکز شده است؟
- ۱۹۱..... بسیج سازمان
- ۱۹۲..... آیا آرمان‌های خود را به‌طور مؤثر به سازمان خود انتقال می‌دهید؟
- ۱۹۲..... پیام خود را ارسال کنید.
- ۱۹۲..... منافع را به‌صورت شفاف تشریح کنید
- ۱۹۳..... از تمام کانال‌های ارتباطی موجود استفاده کنید

۱۹۴..... آیا شما زمینه را برای جلب مشارکت افراد ایجاد کرده‌اید؟

۱۹۴..... همانگونه که می‌گویید، عمل کنید

۱۹۴..... به هم‌آفرینی تحول خود بپردازید.

۱۹۵..... قهرمانان دیجیتال خود را شناسایی کنید

۱۹۵..... دست‌آوردهای‌های سریع را شناسایی کنید.

۱۹۶..... آیا رفتارهای جدیدی را برای سازمان خود تنظیم می‌کنید؟

۱۹۷..... در روش‌های کاری تغییرات آشکار ایجاد کنید

۱۹۸..... به جای استقرار، پذیرش را تقویت کنید

۱۹۹..... شکست خوردن را بیاموزید

۲۰۰..... روش‌های کاری جدید را نهادینه کنید

۲۰۱..... سازمان شما تا چه میزان بسیج شده است؟

۲۰۳..... **پایدارسازی تحول دیجیتال**

۲۰۴..... آیا به ایجاد قابلیت‌های بنیادی می‌پردازید؟

۲۰۵..... توسعه مهارت‌های خود را هم‌آهنگ کنید

۲۰۵..... استخدام

۲۰۶..... آموزش

۲۰۷..... شراکت

۲۰۷..... تملک (یا تملک استخدامی)

۲۰۷..... انکوباتوری

۲۰۸..... پلتفرم دیجیتال خود را بسازید

۲۱۰..... ارتباط نزدیکی را بین فناوری اطلاعات و کسب‌وکار توسعه دهید

۲۱۰..... بالا به پایین

۲۱۰..... پروژه‌محور

۲۱۱..... مبتنی بر حکمرانی

۲۱۱..... سازمانی

۲۱۲..... یا ساختارهای پاداش شما با اهداف تحول شما هم‌راستا هستند؟

۲۱۲..... از بالا شروع کنید

- ۲۱۲..... عملیات کامل و یکپارچه
- ۲۱۳..... مطمئن شوید که پاداش‌ها صرفاً مالی نیستند
- ۲۱۳..... ساختارهای پاداش را به فراتر از مرزهای شرکت گسترش دهید
- ۲۱۴..... آیا پیشرفت دیجیتال خود را مورد سنجش و نظارت قرار می‌دهید؟
- ۲۱۴..... مدیریت کارت امتیازی راهبردی
- ۲۱۵..... به ایجاد مورد کسب‌وکار در سطح ابتکارات و
- ۲۱۵..... شاخص‌های کلیدی عملکرد مرتبط بپردازید
- ۲۱۵..... معیارهای سطح ابتکارات و معیارهای بالا به پایین
- ۲۱۵..... یک فرایند بازنگری تکرارشونده را ایجاد نمایید
- ۲۱۶..... عملکرد سازمان شما در حفظ پایداری تحول دیجیتال چگونه است؟
- ۲۱۷..... عملکرد سازمان شما در حفظ پایداری تحول دیجیتال چگونه است؟
- ۲۱۹..... شما هنوز هیچ چیز ندیده‌اید!**
- ۲۱۹..... فناوری: عامل همیشگی تحول در دنیای کسب‌وکار.
- ۲۲۲..... راهبری تحول دیجیتال، شغلی برای امروز.
- ۲۲۵..... خود ارزیابی زبدهی دیجیتال**
- ۲۲۵..... سازمان شما چگونه به ایجاد قابلیت‌های دیجیتال می‌پردازد؟
- ۲۲۷..... سازمان شما چگونه به ایجاد قابلیت‌های رهبری می‌پردازد؟
- ۲۲۹..... واژه نامه**